

# Webビジネス実践講座

## 【テーマ】ブランドとWeb戦略

ブランド戦略のためのWeb活用、ITを活用したビジネスのトレンド、Webビジネスの費用対効果を知る手法、うまくいくWebビジネスのノウハウについて事例報告を行います。

### 講師

合同会社 アイ・ディ・エル 代表執行社員 佐々木 身智子 さん

ITコーディネータ、システムアナリスト、2008年北海道デザイン・IT活用ガイド検討委員会委員

●多様化する消費行動の変化のなかで、Web戦略は重要な位置づけになってきました。企業の商品、サービスのブランドづくりのプロセスとWeb戦略の考え方、Web戦略におけるPDCAについて、概論をお話させていただきます。



### 事例報告

株式会社 東友 取締役 浅野 睦子 さん

システム開発ディレクター・Webディレクター  
業務ソフト弥生シリーズの弥生マスターインストラクター

●WEBサイトというメディアを使ったビジネスプロジェクトの導入事例と『日高純馬油オンラインショップ』ブランドとWEB戦略について解説いたします。



株式会社 プロモ・ラボ 代表取締役社長 富樫 香織 さん

シドニー工科大学卒業。マネージメント、マーケティング、E-commerceを専攻。広告代理店勤務を経て、2006年インターネット広告代理店、株式会社プロモ・ラボ設立。

●ウェブサイトで販売促進・売上アップを目標として実施したバズマーケティングやツイッターを使ったウェブ戦略、費用対効果の検証について北海道スイーツなどの事例を交えながら解説します。



日時：2010年11月16日(火) 開場・受付 17:30～  
開演 18:00～21:00

ところ：大学共同利用施設ACU (アキュ)

札幌市中央区北4条西5丁目 アスティ45 16階1614号室

費用：無料



お問い合わせ 一般社団法人北海道中小企業家同友会 (担当：伊勢)

札幌市中央区北4条西16丁目 第一ビル7階 電話：011-611-3411 FAX：011-611-9573

Webビジネス実践講座 参加申込書

参加を申し込みます

会社名 役職 氏名

住所 電話番号

※提供いただいた個人情報は、セミナー参加の目的以外では使用いたしません。また、その情報主体の同意を得ずに第三者に開示することはありません。

返信先 FAX: 011-611-9573 E-mail: [ouen@hokkaido.doyu.jp](mailto:ouen@hokkaido.doyu.jp)