

# 「ツイッターはビジネスで使えるか」 ～中小企業が始める、Twitter 入門～

インターネット上で、SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)の活用が一般化し、マーケティング・企業プロモーションを、機動的に、かつ安価に行える環境が揃ってきました。

ホームページを運用するだけではなく、Twitter や Facebook などの新しい技術を活用し成果を上げている企業も増えている一方、日々登場する新しい技術をどのように活用していくと効果的なのか、判断しにくい状況になってきています。

今回は、経営者層の方々を対象に、比較的簡単に始められ、かつ有効なツールである Twitter (ツイッター)とはどういうものなのか、どのようなことができるのかということ、実際に 500 フォロワーを超える「パン工房ひかり」様の取り組み実例を交えながらご紹介致します。

新しい IT サービスを自社で活用していく際のヒントが得られるはずですよ。

- Twitter の名前は聞いたことがある
- Web、マーケティングは苦手だ
- 時代のニーズということがピンとこない
- SNS は遊びだろうと思っている
- 商品に自信があるが売上が伸びない
- 新規顧客がなかなか獲得できない
- 既存客が減っているような気がする

**チェックが 4 つ以上なら参加申し込みへ**

## 【講師紹介】 久蔵宏幸 (IT コーディネータ)



1963 年余市町生まれ。1987 年北海道大学教育学部卒業後、日立ソフトウェアエンジニアリング(株)入社。(株)野村総合研究所、(株)先端情報工学研究所等にてシステムエンジニア、プロジェクトマネージャを経験。2010 年(株)ファミライクを設立し、ICT 関連のコンサルティングを行なっている。IT コーディネータ、情報処理技術者(プロジェクトマネージャ、データベーススペシャリスト)

## 【企業紹介】 パン工房 ひかり (宮澤 邦人 様)



札幌東区にあるベーカリーショップ。北海道産小麦 100%、森町産有精自然卵(放飼養鶏)、自家製天然酵母(レーズン種)、オーガニック素材、無添加素材など原材料を厳選した”体に優しいパン”が自慢のベーカリー。道内の地下鉄大通駅コンコースの元気ショップでも販売している。今年から、ブログ、Twitter などのツールを活用し、売上を伸ばしている。現在フォロワー 500 を超える。

日 時：2011年8月3日(水)

17:30~19:30

場 所：札幌ユビキタス協創広場 U-c a l a

札幌市中央区東大通東 3-1

東西線 バスセンター前駅 5 番出口前 内田洋行ビル 1F

お車の方は、東隣のパーキングをご利用ください。

(30 分 100 円)

会 費：¥500 (軽食付、税込) 定員：30 名

主 催：ITC 札幌有限責任事業組合

下記ご記入の上 FAX (011-207-3506)、もしくは E-Mail (ohen@idl-llc.jp) で、7/31 迄にお申込ください。

### ITC 札幌主催セミナー申込書

御社名				業 種	
ご芳名		お役職		生年月日	年 月 日
ご住所	〒				
電話番号			FAX 番号		
メールアドレス					

※頂いたご参加申込書は、セミナー開催目的にのみ利用し責任を持って管理させていただきます。